

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Castiga premii cu Cris-Tim lactate”

(13 Mai - 31 Iulie 2024)

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul “Castiga premii cu Cris-Tim lactate” („Concursul”) este organizat de **ECO-FERM SRL**, cu sediul social in Oras Boldesti - Scaeni, Sos. Ploiesti Valeni, nr.16, judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comerțului J29/378/2003, cod de inregistrare fiscala RO15265693 si **CRIS-TIM FAMILY HOLDING SRL**, cu sediul social in Comuna Filipestii de Padure, Sat Filipestii de Padure, str. Garii, nr. 661, Judetul Prahova, numar de ordine in Registrul Comerțului J29/991/2000, cod de inregistrare fiscala RO13533870 (denumite in continuare, in mod individual sau colectiv „Organizator”).

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament"), acestea fiind obligatorii pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte intrării in vigoare, prin punerea acestora la dispozitia participantilor pe paginile de social media:

- <https://www.facebook.com/cristimlactate.ro>;
- <https://www.instagram.com/cristimlactate.ro/>.

denumite in continuare „Pagina/PaginileConcursului”).

### SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul “Castiga premii cu Cris-Tim lactate” se va desfasura in perioada **13 Mai-31 Iulie 2024 începând cu ora 13:00, pana la ora 23:59, exclusiv online, pe paginile Concursului**, conform mecanismului descris in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.

2.2. Inainte de inceperea Concursului si dupa incetarea duratei acestuia, indeplinirea conditiilor menționate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

### SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

3.3. Prin inscrierea si participarea la Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.



3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Concursului oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare prin publicare pe Pagina Concursului.

3.5. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Pagina Concursului. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe Pagina Concursului.

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Concurs poate participa orice persoana fizică, rezidenta in Romania, care a **implinit varsta de 18 ani pana la data de 12 mai 2024**, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participant” / „Participanți”).

4.2. Pe cale de exceptie, nu pot participa la Concurs angajati Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in organizarea si derularea Concursului si membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora si sotii/sotiile lor;

4.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

5.1. Concursul “Castiga premii cu Cris-Tim lactate” se desfasoara **exclusiv pe internet, pe paginile Concursului.**

5.2. Concursul se desfasoara in etape independente, dupa cum urmeaza:

- a) Etapa I se va derula in perioada 13.05.2024 – 20.05.2024;
- b) Etapa II se va derula in perioada 21.05.2024 – 26.05.2024;
- c) Etapa III se va derula in perioada 01.06.2024 – 30.06.2024;
- d) Etapa IV se va derula in perioada 01.07.2024 – 31.07.2024.

5.2. Pentru a putea sa se inscrie la Concurs, participantii trebuie:

a) sa aiba calitatea de parinte sau reprezentant legal pentru cel putin un minor – exclusiv pentru Etapa I si Etapa II.

b) sa achizitioneze pe durata Concursului un produs din gama Cris-Tim Lactate (sana, chefir, iaurt, lapte, lapte batut, ayran, cascaval, mozzarella, unt, smantana (participarea la Concurs nu este conditionata de valoarea produsului achizitionat sau magazinul din cadrul caruia a fost achizitionat).



c) sa acceseze reseaua de socializare, sa isi creeze un cont personal sau sa detina unul, sa completeze formularul de pe pagina Concursului.

d) sa incarce fotografia bonului fiscal care dovedeste achizitionarea, in perioada Concursului, a unui produs Cris-Tim din gama lactate.

**Numarul de bonuri fiscale cu care un participant se poate inscrie la Concurs este nelimitat.**

5.3. Un participant isi poate crea un singur cont aferent unei singure retea sociale, dar poate completa mai multe formulare de participare utilizand, pentru fiecare formular, un bon fiscal diferit. Se va invalida orice inregistrare in Concurs a persoanelor care participa de pe conturi false, ale altor persoane sau care apartin unor companii/branduri/organizatii de orice fel.

5.4. Nu este permisa participarea unei persoane prin intermediul mai multor conturi de retele sociale sau utilizarea aceluiasi bon fiscal de catre mai multe persoane.

5.5. Organizatorul nu va accepta inscrieri care nu sunt in concordanta cu instructiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temei de participare precum si/sau inscrierile pe care, din motive rezonabile in opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indesifrabile sau greu de inteles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustiva.

5.6. Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru inscrierile care nu ajung in baza de date a concursului din motive independente de vointa Organizatorului, fara a se limita la orice eroare umana sau cauzata de reseaua incarcata a participantului.

5.7. Organizatorul nu garanteaza continuitatea, neintreruperea sau securitatea la accesarea internetului si/sau a retelei sociale.

## **SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. La sfarsitul fiecărei etape de concurs castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti prin intermediul site-ului random.org, dupa cum urmeaza:

- Tragerea la sorti pentru Etapa I va avea loc in data de 21.05.2024, iar castigatorii vor fi anuntati telefonic in data de 23.05.2024;
- Tragerea la sorti pentru Etapa II va avea loc in data de 27.05.2024, iar castigatorii vor fi anuntati telefonic in data de 29.05.2024;
- Tragerea la sorti pentru Etapa III va avea loc in data de 01.07.2024, iar castigatorul va fi anuntat telefonic in data de 03.07.2024;
- Tragerea la sorti pentru Etapa IV va avea loc in data de 01.08.2024, iar castigatorul va fi anuntat telefonic in data de 05.08.2024;
- Tragerea la sorti pentru Premiul cel mare va avea loc in data de 09.08.2024, iar castigatorul va fi anuntat telefonic in data de 14.08.2024.

**In cadrul fiecărei etape de Concurs vor fi acordate premii distincte si vor participa la tragerea la sorti bonurile fiscale emise in perioada de desfasurare a respectivei etape.**

**Toate bonurile fiscale emise in perioada de desfasurare a Concursului, respectiv 13 Mai 2024 - 31 Iulie 2024, vor participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiului cel mare.**



6.2. Toti participantii care au intrunit conditiile de participare vor intra automat in procesul de selectie realizat de către Organizator și vor avea posibilitatea de a intra in posesia premiului.

6.3. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant desemnat castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata acestuia.

6.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. In cadrul acestui concurs se vor acorda premii distincte pentru fiecare etapa si premiul cel mare, dupa cum urmeaza:

a) Pentru Etapa I si Etapa II se vor acorda premii constand intr-o **vizita la Ferma Eco-Ferm in data de 01 Iunie 2024.**

Pentru fiecare dintre etape vor fi extrasi **50 de castigatori si 50 de rezerve.**

Vizita la ferma se va desfasura in **intervalul orar 10:00 - 16:00.** Organizatorul va asigura pentru Castigatori masa si bauturi racoritoare.

**Transportul Castigatorilor la/de la Ferma Eco-ferm NU este in sarcina Organizatorului.**

b) Pentru Etapa III si Etapa IV se va acorda cate un premiu constand in **"Gratar electric Tefal" in valoare de 738,60 lei.**

Pentru fiecare etapa va fi extras **un castigator si trei rezerve.**

c) Premiul cel mare, week-end la **"Casa Timis"**, este valabil pentru doua persoane (+ un copil in varsta de 10 ani, maxim) si consta in doua nopti de cazare in bungalow (doua cine, doua mic dejunuri si un pranz, incluse).

Premiul cel mare este in valoare de 7.500 lei si poate fi accesat in perioada septembrie - octombrie 2024 (functie de disponibilitatea hotelului).

**La tragerea la sorti pentru Premiul cel mare NU vor participa bonurile fiscale in baza carora a fost acordat un premiu in cadrul etapelor I-IV de Concurs.**

Pentru acordarea Premiului cel mare va fi extras un castigator si trei rezerve.

7.2. Premiile va fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora drept castigatori, dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

Daca conditiile de validare a castigatorilor nu sunt indeplinite, se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora. Daca procedura validarii rezervelor nu va putea fi realizata din culpa participantilor, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.



## SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. In conformitate cu dispozitiile art. 6.1 din prezentul Regulament, **Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre reprezentantul Organizatorului.**

8.2. Pentru premiile constand in vizita la Ferma, accesarea premiului, respectiv accesul in ferma este conditionat de indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) **Castigatorul trebuie sa fie insotit de cel putin un minor.** Vizita la ferma este destinata copiilor, astfel incat Castigatorilor neinsotiti de copii nu le va fi permis accesul. Castigatorul poate fi insotit si de partener;

b) **Castigatorul trebuie sa faca dovada, cu acte de stare civila/inscrisuri oficiale, ca este parintele sau reprezentantul legal al minorului pe care il insoteste;**

Organizatorul NU va retine niciun fel de date cu caracter personal ale minorului.

c) **Castigatorul trebuie sa semneze o declaratie din care sa rezulte ca atat el personal, cat si minorul/minorii si, dupa caz, insotitorul adult sunt apti din punct de vedere medical sa desfasoare activitati in colectivitate (nu sufera de boli contagioase) si sa indice eventualele restrictii alimentare (alergii, intolerante);**

8.3. **Pentru toti castigatorii din cadrul Concursului, este obligatorie prezentarea, in original, a bonul fiscal in baza caruia a fost validat drept Castigator.**

8.4. Premiile din cadrul Etapei III si Etapei IV vor fi transmise Castigatorilor la adresa declarata, prin curier, in termen de 30 de zile de la acordare.

8.5. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de castigator in cazul in care una sau multe din conditiile de la art. 8.2 si art. 8.3. nu sunt indeplinite.

8.6. Castigatorul nu poate transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

## SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. In eventualitatea unei/unor dispute asupra acordarii unui/unor Premii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, in conditiile legii, si nu constituie subiectul niciunui fel de corespondenta.

9.3. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu participantii si/sau castigatorii Concursului, in afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.4. Prin participarea la Concurs, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a acestora.

9.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie la Concurs. De asemenea, Organizatorul nu i se pot



imputa intreruperile/disfuncionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita inscrierea la Concurs, in perioada de desfasurare a acestuia.

9.6. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca tertе parti pot utiliza informatii pe care participantii la Concurs le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Concursului si nu numai. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Concursului. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legii. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

9.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de fraudare a Concursului. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze sau au incercat sa fraudeze pe parcursul desfasurarii Concursului.

9.8. Organizatorul va elimina din Concurs sau, dupa caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care subzista suspiciuni rezonabile ca acesta ar fi procedat in frauda Concursului sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a desemna si valida un alt participant castigator.

9.9. In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos in cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.

9.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

## SECTIUNEA 10. INCETAREA/INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

10.1. (a) Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

(b) În înțelesul prezentului Regulament,

i. Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

ii. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.



10.2. Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 2 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

10.3. In intelesul prezentului Regulament, Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

- i. pierderea bazelor de date care contin infirmatiile privind inregistrarea participantilor la Concurs;
- ii. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- iii. tentative de fraudare ale mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- iv. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

10.4. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

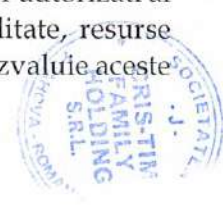
## SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

### 11.1. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, in calitate de Operator de date cu caracter personal, se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 (Regulamentul General pentru Protectia Datelor sau GDPR), ale Legii 190/2018 privind aplicarea acestui Regulament, dar si bunele practici in materie de prelucrare a datelor in scopuri de marketing in contextul prelucrării datelor persoanelor vizate reprezentate de Participantii la prezentul Concurs. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor, respectiv Castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

11.2. Participarea la Concurs este voluntara, iar prelucrarea realizata de catre Organizator a datelor personale se intemeiaza, in principal, pe consimtamantul Participantilor, acordat prin participarea la Concurs. In situatia in care Participantii nu sunt de acord cu furnizarea datelor acestora personale, acestia nu vor putea participa la Concurs. Prin inscrierea in Concurs, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Concursului si cu faptul ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopurile declarate de Organizator in acest Regulament.

11.3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei nu vor face obiectul dezvaluirii catre destinatari ori terte persoane sau entitati, cu exceptia salariatilor autorizati ai operatorilor afiliati din cadrul departamentelor: marketing, financiar-contabilitate, resurse umane, dezvoltare, IT si juridic si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa dezvaluieste aceste



date in vederea respectarii obligatiilor impuse de legislatia in vigoare (spre exemplu, pentru respectarea dispozitiilor legale in materie de virare a impozitului aferent premiilor acordate, Operatorul va putea transmite inclusiv catre autoritati o serie de date personale apartinand castigatorilor). De asemenea, Organizatorul va dezvalui datele personale ale Participantilor castigatori carora li se acorda premii cu valoare mai mare de 600 de lei catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala, in scopul declararii si virarii impozitului datorat pentru premiul acordat.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal furnizate de Participanti catre autorități publice, la solicitarea expresa si in scris a acestora sau in cazul in care exista suspiciuni privind savarsirea unei infractiuni.

11.4. Urmatoarele date cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator pe durata concursului:

- a) **pentru participanti:** nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail. Aceste date sunt prelucrate in vederea inscrierii la concurs prin completarea formularului pe pagina Concursului
- b) **pentru castigatori:** nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, datele din actul de identitate, si semnatura.

Temeiul juridic al prelucrării acestor date de catre Organizator, in calitate de Operator, este reprezentat de consimtamantul participantilor, in calitate de acestora de persoane vizate, cu privire la prelucrarea datelor acestora cu caracter personal in vederea inscrierii in Concurs, prevazut de art. 6, alin. (1), lit. a) din GDPR, potrivit caruia: *Prelucrarea este legala numai daca si in masura in care se aplica cel puin una dintre urmatoarele conditii: a) persoana vizata si-a dat consimtamantul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru unul sau mai multe scopuri specifice.*

De asemenea, aceste date vor putea fi prelucrate inclusiv in temeiul interesului legitim al Operatorului, prevazut la art. 6, alin. (1), lit. f) din GDPR potrivit caruia: *Prelucrarea este legala numai daca si in masura in care se aplica cel puin una dintre urmatoarele conditii: f) prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de operator sau de o parte terta, cu exceptia cazului in care prevaleaza interesele sau drepturile si libertatile fundamentale ale persoanei vizate, care necesita protejarea datelor cu caracter personal, in special atunci când persoana vizata este un copil.*

Interesul legitim al Operatorului se poate referi la necesitatea colectării de informatii de interes pentru acesta, prin raportare la obiectul sau de activitate, in vederea extinderii portofoliului de produse al Organizatorului, prin intelegerea nevoilor consumatorilor cu ajutorul personalului acestuia.

Nu in ultimul rand, in ceea ce priveste prelucrarea datelor castigatorilor, Operatorul are la baza art. 6, alin. (1), lit. c) din GDPR: *Prelucrarea este legala numai daca, si in masura in care se aplica cel puin una dintre urmatoarele conditii: c) prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale care ii revine operatorului.*

11.5. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor la campanie. In acest sens, Organizatorul a implementat o serie de masuri tehnice si organizatorice adecvate prin raportare la procesele de prelucrare aferente acestui Concurs.

11.6. Departamentul de Dezvoltare al Operatorului colecteaza datele furnizate prin intermediul conturilor online de participare prin mijloace sigure, coordonate de





departamentul IT, cu acces limitat, strict pentru personalul propriu cu atributii specifice si/sau al afiliatilor.

11.7. Organizatorul va prelucra datele personale pe intreaga durata a campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe suporturile de prelucrare si stocare, indiferent de natura acestora.

11.8. Participantul la Concurs, in calitate de persoana vizata, are urmatoarele drepturi in raport cu Operatorul, drepturi strans legate de datele sale personale:

- dreptul de a solicita in scris o confirmare a faptului ca datele sale cu caracter personal sunt prelucrate (**dreptul de acces**, articolul 15 GDPR);

- dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete (**dreptul de rectificare**, art. 16 GDPR);

- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (**dreptul de stergere**, articolul 17 GDPR);

- dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor (**dreptul la restrictionarea prelucrării**, articolul 18 GDPR);

- dreptul se a solicita transferul datelor catre alt operator (**dreptul la portabilitate**, articolul 20 GDPR);

- dreptul de a va opune prelucrării datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (**dreptul la opozitie**, articolul 21 GDPR);

- **dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere** in cazul in care considera ca drepturile sale au fost incalcate (articolul 77 GDPR);

- **dreptul de a exercita o cale de atac impotriva unei decizii a unei autoritati de supraveghere** (articolul 78 GDPR);

- **dreptul de a se adresa unei instante judecatoresti competente**, in cazul in care considera ca drepturile sale au fost incalcate (articolul 79 GDPR);

- dreptul de a obtine despagubiri de la Operator, in cazul in care considera ca drepturile sale derivate din prelucrarea datelor prin intermediul masurilor implementate au fost incalcate (articolul 82 GDPR).

## SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

12.2. Legea aplicabila este legea romana.



### SECTIUNEA 13. DISPOZITII FINALE

13.1. Prin inscrierea la Concursul "Castiga premii cu Cris-Tim lactate", participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament prin act additional ori de cate ori este necesar, cu publicarea actului additional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv [www.cristimlactate.ro](http://www.cristimlactate.ro).

13.3. Orice reclamatie legata de desfasurarea loteriei publicitare va fi adresata in scris Organizatorului la adresa de corespondenta specificata la art. 14.4 din prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

14.4. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit oricarui solicitant la adresa [www.cristimlactate.ro](http://www.cristimlactate.ro), pe intreaga durata a Concursului sau prin cerere scrisa adresata Organizatorului si trimisa prin posta la adresa de corespondenta din Bd. Bucurestii Noi, nr. 140 Etaj 1, 2, 3, Sector 1, Bucuresti, Cod postal 012367.

**ORGANIZATOR**

**ECO-FERM S.R.L**

prin Administrator Dumitru Timis



**CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.R.L**

prin Administrator Dumitru Timis

